



KOSTENFREI
jetzt
registrieren

SMART GENERATIONS

Neue Fachgruppe beim swissICT Verband

KickOff | 12. September 2018 | 16:30h-19:30h | Vulkanstrasse 120 | 8020 Zurich

NEUGIERIG ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS SCHAUEN



SMART GENERATIONS

Wir laden herzlich zu der KickOff-Veranstaltung der neuen Fachgruppe SMART GENERATIONS ein. Vier Gastredner werden über die Bedeutung von ICT in den vier Lebensphasen sprechen. Jeder der Gastredner ist Experte in der Lebensphase, über die er/sie spricht.

LEBENSPHASE 1

Monica Roth
tagesschule-elementa.ch



#TalentDevelopment
#Lehrplan21
#MedienKompetenz
#DigitalesKlassenzimmer
#Skills21Jahrhundert

LEBENSPHASE 2

Andrea Müller
zhaw.ch



#LifeLongLearning
#MOOC & MicroLearning
#Industrie4.0
#Work4.0
#AgileHR

LEBENSPHASE 3

Rolf Kistler
ihomelab.ch



#DemographischerTrend
#Inclusion
#ActiveAndHealthyAging
#ActiveAssistedLiving
#Silver Economy

LEBENSPHASE 4

Oscar Zanutto
israa.it



#InterkulturelleGesellschaft
#SelbstbestimmtLeben
#WürdevollAltern
#DigitaleNachbarschaft
#Exit

Im Anschluss werden die Ziele und das Vorgehen innerhalb der Fachgruppe diskutiert.

http://www.swissict.ch/expertenwissen/fachanlaesse/?VER_ID=1241



Die Digitalisierung beeinflusst alle Lebensphasen. Sie trägt u.a. dazu bei, dass unsere Lebensqualität permanent erhöht wird und dass neue Berufsbilder etabliert werden. Dies geht mit kontroversen Diskussionen einher. Aufzuhalten ist es nicht und stellt sowohl Eltern, Aus- & Weiterbildungsinstitutionen, Unternehmen & Verbraucher, wie auch die Regierung (Sozial-, Gesundheitswesen und AHV) vor enorme Herausforderungen.

Die neue Fachgruppe befasst sich mit dem Thema „Bedeutung der ICT in allen vier Lebensphasen“. Dies wird bereits durch den Hintergrund der beiden Gründerinnen deutlich. Marloes Caduff, Gründerin von codillion.org, welche die ersten beiden Lebensphasen vertritt und Ulrike Liebert, Gründerin von generation65plus.com, welche die Lebensphasen 3 und 4 vertritt.

ZIELGRUPPEN DER FACHGRUPPE SIND

Wir möchten gerne alle Generationen ansprechen und dabei B2C, B2B und B2A involvieren.

ZIELE DER FACHGRUPPE SIND

Wir möchten einen kleinen Beitrag dazu leisten, dass die Schweiz zu einem Vorzeige-Standort in Bezug auf die digitale Welt werden kann und den Herausforderungen, welche durch den demographischen Trend gegeben sind, gewachsen ist.

B2C | Die Digitalisierung bringt neue Herausforderungen, die andere Skills erfordert. Wir möchten bei der Übergangsphase im Aus- und Weiterbildungssektor unterstützen: #TalentDevelopment #Lehrplan21 #MedienKompetenz #DigitalesKlassenzimmer #Skills21Jahrhundert #Bildung #MOOC, #MicroLearning #BlendedLearning.

B2B | Die digitale Wirtschaft birgt Chancen und Risiken für Unternehmen. Wir möchten Unternehmen dazu verhelfen mehr Marktanteile in nachhaltigen und wachsenden Märkten zu gewinnen, um am globalen Markt wettbewerbsfähig bestehen zu können: #Industrie 4.0 #Work 4.0 #AgileHR #Silver Economy #ActiveAndAssistedLiving #Blockchain.

B2A | Das digitale Zeitalter erfordert bzw. ermöglicht auch ein Umdenken bei den Behörden. Hierbei stehen Bildungs-, Sozial-, Gesundheitswesen und AHV im Fokus. Wir möchten politische Entscheidungsträger involvieren, um durch einen bottom-up-Ansatz erfolgreiche Pilotprojekte auf das nächste Niveau zu bringen, so dass neue Ansätze angestossen und schnell etabliert werden können: #Datenschutz #PatientenStärken #ElektronischesPatientendossier #RentenalterAufheben #AktiveSterbehilfe.

AUSRICHTUNG DER FACHGRUPPE

Die Fachgruppe ist multinational ausgerichtet, da man in Europa ähnlichen Herausforderungen gegenübergestellt ist und durch Synergien wie auch Best Practices aus anderen Ländern Quick-Wins und langfristiger Mehrwert generiert werden kann.

VORGEHEN DER FACHGRUPPE

Projekte, die den genannten Bereichen entstammen, werden interdisziplinär und in Zusammenarbeit mit anderen Fachgruppen plus externen Partnern durchgeführt. Es findet einmal pro Jahr eine Tagung statt, bei der Stakeholder (B2C, B2B & B2A) der vier Lebensphasen angesprochen werden. Die beiden Pole - Jung & Alt - werden über die Plattform smart-generations.com permanent über Entwicklungen auf dem Laufenden gehalten.

MITGLIEDSCHAFT SIEHT WIE FOLGT AUS

Die Mitgliedschaft in der Fachgruppe ist in den ersten 6 Monaten kostenfrei. Im Anschluss daran ist eine Mitgliedschaft beim swissICT Verband¹⁾ erwünscht (swissict.ch/mitgliedschaft/beitreten).

Fachgruppenmitglieder sind eingeladen in den Projekten mitzuarbeiten, an den zwei Fachgruppensitzungen/Jahr teilzunehmen, die jährliche Fachgruppentagung/-roadshow zu gestalten und/oder zu besuchen und Beiträge für den Blog zu erarbeiten.

GRÜNDERIN



Marloes Caduff
codillion.org

GRÜNDERIN



Ulrike Liebert
generation65plus.com

smart-generations.com

Die Webseite wird eines der sog. Vehicles der Fachgruppe sein.

Hier werden Informationen zu dem Thema „Bedeutung der ICT in den vier Lebensphasen“ und relevante Events/Trends zu diesem Thema publiziert.



PROJEKTE IN DER FACHGRUPPE

4Generations

2018-2019



Begleiten einer Doppelklasse (Stufen 5 & 6) während dem die Schüler_innen AAL-Lösungen im Praxisumfeld auf Wirkung prüfen und fünf Programmiersprachen lernen:

#Lehrplan21
#DemographischerTrend
#AAL
#SilverEconomy
#Skills21Jhr

GZ²⁾ der Zukunft

2019-2023



Ausrichtung von Gemeinschaftszentren auf die Digitalisierung mit dem konsequenten Erreichen von Menschen in allen 4 Lebensphasen:

#Gesundheit
#Bildung
#Arbeit
#Betreuung
#Freizeit

Silver Award

2019-2020



Aufbau eines Awards für Startups, welche in der Silver Economy tätig sind und mit Lösungen messbare Wirkung in Bezug auf die Verlängerung der autonomen Lebensphase erzielen können:

#StartUp
#AutonomesLeben
#SelbstbestimmtesAgieren
#SilverEconomy
#Wirkung

Pitching

2018-2019



Lokalisierung von regionalen Situationen, welche mit dem demographischen Trend zusammenhängen, die eine europäische Lösungserarbeitung in einem Förderprojekt bedürfen:

#Local
#DemographischerTrend
#ActiveAndHealthyAging
#AAL
#Horizon2020

¹⁾ Mit 3'000 Mitgliedern ist swissICT der primäre Repräsentant des ICT-Werkplatzes Schweiz und der grösste Fachverband der Branche. ²⁾ GZ = Gemeinschaftszentrum